

Stichting Voor Elkaar Leiden 2024 – 2028

In een wereld die voortdurend verandert is het van cruciaal belang voor elke organisatie, met name voor een stichting met een maatschappelijke missie, om een heldere en doelgerichte langetermijnstrategie te ontwikkelen. Deze strategie vormt de leidraad voor het realiseren van onze doelstellingen en het vervullen van onze missie in de komende jaren. In dit stuk willen we de contouren schetsen van onze meerjarenstrategie, waarbij we de nadruk leggen op onze toewijding aan het verbeteren van de kansen voor de inwoners van Leiden en de omliggende dorpen om Leiden heen en de rol die onze stichting daarin zal spelen. Dit alles vanuit onze christelijke identiteit en liefde voor God en de medemens. Echter zonder waardeoordeel of verwachting dat onze hulpvragers of hulpgevers zelf ook een christelijke identiteit moeten hebben.

Inleiding

Als stichting hebben we altijd gestreefd naar positieve veranderingen en het creëren van duurzame impact in de samenleving. Onze geschiedenis is getekend door onze betrokkenheid bij uiteenlopende maatschappelijke kwesties, en we hebben met succes bijgedragen aan het verbeteren van het welzijn van velen. Terwijl we vooruitkijken naar de komende jaren, erkennen we dat er nieuwe uitdagingen en kansen zullen ontstaan die vragen om een strategische aanpak.

Deze meerjarenstrategie is ontwikkeld met het oog op onze voortdurende toewijding aan onze missie, maar ook met het besef dat we ons moeten aanpassen aan veranderende omstandigheden en nieuwe prioriteiten. We zijn vastbesloten om effectiever te worden, onze middelen doelmatiger in te zetten en meer te bereiken dan ooit tevoren. In deze strategie willen we onze visie voor de toekomst schetsen, onze kernwaarden benadrukken en de belangrijkste doelstellingen en actiestappen presenteren die ons zullen helpen onze missie te vervullen.

Voor u ligt geen statisch document, maar eerder een levend kader dat zich zal aanpassen aan de voortdurende veranderingen in onze samenleving en de behoeften van de gemeenschappen die we dienen. We nodigen alle betrokkenen uit om samen met ons aan deze reis deel te nemen en gezamenlijk de wereld een betere plek te maken.

Laten we nu dieper ingaan op de strategische pijlers en doelstellingen die ons de komende jaren zullen leiden naar een toekomst vol positieve impact en verandering.

Stichting Voor Elkaar Leiden: Samen op weg naar een betere toekomst

In deze snel veranderende maatschappij staan maatschappelijke programma's als SchuldHulpMaatje, HipHelpt en JobHulpMaatje voor uitdagingen en kansen die de aandacht en inzet van Stichting Voor Elkaar Leiden vragen. Deze programma's hebben een gezamenlijke missie om mensen te ondersteunen bij financiële problemen, sociale isolatie en het vinden van werk.

Laten we eens kijken naar waar we nu staan

SchuldHulpMaatje: Dit programma staat aan de frontlinie van de strijd tegen schuldenproblematiek. Het programma bieden we aan in Leiden, Oegstgeest, Leiderdorp en Voorschoten. In de afgelopen jaren hebben we met dit programma bewezen van onschatbare waarde te zijn voor mensen in financiële nood. Stichting Voor Elkaar Leiden hielp met het programma SchuldHulpMaatje het afgelopen jaar **406** mensen met een maatje. Daarnaast hielpen we ruim **250** mensen via (inloop)sprekuren. Maar met de economische gevolgen van de COVID-19-pandemie, die nog steeds doorwerken, de hoge inflatie, de dure grondstofprijzen en hoge energiekosten, is de behoefte aan schuldhulpverlening groter dan ooit. SchuldHulpMaatje staat voor de uitdaging om hun diensten te blijven uitbreiden, meer vrijwilligers te werven en nieuwe manieren te vinden om mensen te bereiken die hulp nodig hebben.

HipHelpt: We kunnen allemaal weleens wat hulp gebruiken. Praktische hulp, bij een klusje in huis of in de tuin, bijvoorbeeld. Maar ook sociale hulp, want iedereen heeft behoefte aan een praatje op z'n tijd. Meestal krijgen we die hulp van familie en vrienden, maar niet iedereen kan daar op terugvallen. Met het programma HipHelpt biedt Stichting Voor Elkaar Leiden een tool (zowel digitaal via een website of app maar ook gewoon via de telefoon of e-mail) om hulpvragers in contact te brengen met hulpbieders uit de buurt, die hen met alle plezier een handje helpen. We draaien dit programma alleen in Leiden. Het afgelopen jaar kregen we **369 hulpvragen** binnen die we met bijna **200 vrijwilligers** hebben aangepakt.

Het programma HipHelpt is groeiende. We willen wel dat de hulp echt landt waar deze noodzakelijk is en we niet een gratis klusjesdienst worden waarmee we onze vrijwilligers uithollen. En wat doen we toch aan die onderliggende eenzaamheid die onder veel van deze hulpvragen zit? 2 grote uitdagingen.

Jobhulpmaatje: Met het programma JobHulpMaatje biedt Stichting Voor Elkaar Leiden zowel individuele- als groepsgerichte ondersteuning en begeleiding bij het vinden van betaald werk of vrijwilligerswerk. JobHulpMaatje traint en coacht de hulpvrager op competenties die je daarbij nodig hebt. We bieden dit programma in Leiden en Oegstgeest aan. Het is van groot belang dat JobHulpMaatje zich blijft doorontwikkelen en zich aanpast aan veranderende arbeidsmarktbehoeften. In een tijd waarin de arbeidsmarkt gunstig is maar er toch vele mensen niet de arbeidsmarkt opkomen, neemt de kloof tussen mensen met een baan en zonder baan toe. Hiermee ook de armoedeval. JobHulpMaatje is zich daarom het afgelopen jaar gaan richten op mensen met een nog grotere afstand tot de arbeidsmarkt doordat zij nieuwkomers zijn of anderzijds een taalbarrière hebben of de Nederlandse arbeidsmarkt nog niet voldoende kennen. In 2022 had JobHulpMaatje **28** individuele hulpvragen en **10** hulpvragen voor een JobHulp group. Dit zijn geen grote getallen. Loopt het programma dan nog voldoende, dient het de juiste doelgroep, is er nog voldoende behoefte? Mooie vragen en uitdagingen.

De programma's SchuldHulpMaatje, HipHelpt en JobHulpMaatje staan op een kruispunt van uitdagingen en kansen. Samen kunnen ze blijven groeien en zich aanpassen aan de behoeften van de gemeenschappen die ze bedienen. Dit vereist voortdurende inzet, innovatie en samenwerking met andere organisaties en de overheid. Samen streven ze naar een toekomst waarin financiële stabiliteit, sociale verbondenheid en werkgelegenheid voor iedereen toegankelijk zijn. Met de steun van vrijwilligers en donateurs kunnen Schuldhulpmaatje, HipHelpt en Jobhulpmaatje blijven werken aan een betere toekomst voor ons allemaal.

Wat de toekomst ons kan brengen

SchuldHulpMaatje: In de toekomst ziet Stichting Voor Elkaar Leiden een geavanceerde versie van SchuldHulpMaatje, waarin de organisatie in staat is om nog effectiever en inclusiever te zijn bij het ondersteunen van mensen die te maken hebben met financiële problemen of dreigen in de financiële problemen te komen. Dit omdat vandaag de dag (lees okt 2023) alle dashboard cijfers voorspellen dat de aankomende 4 jaar meer mensen onder de 120 procent van het bestaansminima gaan zakken.

Hieronder schets Stichting Voor Elkaar Leiden enkele mogelijke ontwikkelingen die de toekomst van SchuldHulpMaatje kunnen vormgeven:

Voorkomen, preventie en hulp dichtbij: Steeds meer ligt de nadruk op preventie en voorkomen van schulden. We willen de aankomende jaren steeds meer spreekuren inrichten (zowel op locatie als bij de mensen thuis) om te ondersteunen bij contacten met instanties en het helpen met het invullen van formulieren. We houden lezingen en workshops op scholen (HBO en MBO). We zijn in 2023, in samenwerking met zorgverzekeraar Zorg en Zekerheid, een pilot gestart in de wijk de Mors in Leiden waarmee we alle zorg- en welzijnsaanbieders aan ons binden als verwijzers naar onze ondersteuning bij zowel schulden als juist ook bij het voorkomen van schulden en het aanvragen van financiële regelingen. Deze pilot willen we de komende jaren uitbreiden naar andere wijken van Leiden.

Digitale innovatie: SchuldHulpMaatje heeft geavanceerde digitale tools ontwikkeld om mensen in nood beter te bereiken en te ondersteunen. Dit omvat wellicht een mobiele app waarmee mensen gemakkelijk toegang krijgen tot informatie en hulp, evenals verzamelplekken waar mensen naar toegeleid worden zoals Nederland Geldzorgen Vrij en GeldFit om sneller en efficiënter de doelgroep te bereiken die ons nodig heeft.

Uitgebreide training en expertise: Vrijwilligers bij SchuldHulpMaatje (de maatjes) hebben toegang tot uitgebreide trainingen en middelen om hun financiële kennis en coaching vaardigheden te vergroten. Ze zijn experts in het herkennen en aanpakken van verschillende financiële uitdagingen, van budgettering tot schuldaflossing tot gespreksvaardigheden tot het leren omgaan met culturele verschillen. Het aanbod aan trainingsmiddelen wordt vanuit de landelijke ondersteuning van SchuldHulpMaatje ontwikkeld, gevoed door onze behoeftes.

Partnerschappen met financiële Instellingen en dichtbij de burgers staan: SchuldHulpMaatje heeft nauwe samenwerkingen met financiële instellingen en overheidsinstanties om de toegang tot financiële diensten te vergemakkelijken en gunstige regelingen te treffen voor cliënten in financiële nood. We willen het belang van samenwerken met Humanitas Thuisadministratie onderstrepen. Ook willen we de financiële regelingen dicht bij de burger brengen. Veel huishoudens weten niet waar zij, qua financiële regelingen, recht op hebben of weten deze niet aan te vragen. Stichting Voor Elkaar Leiden biedt de ondersteuning bij het aanvragen van deze middelen en het checken of je er daadwerkelijk recht op hebt. Zo zijn wij een vaste ketenpartner in de officiële schuldhulprouwe en een toelagensevicepunt. De Belastingdienst wijst actief naar ons door als het gaat om hulp bij het

aanvragen of aanpassen van je toeslagen. We willen juist al ondersteunen als het invullen van een formulier moeilijk is of als contact met instanties moeizaam verloopt. Eerder ondersteuning bieden helpt grote financiële problemen voorkomen. Om dichterbij de burgers te staan en de hulp laagdrempeliger aan te bieden worden de aankomende jaren de spreekuren in de wijk uitgebreid.

Maatschappelijk bewustzijn: SchuldHulpMaatje heeft bijgedragen aan een groter maatschappelijk bewustzijn over financiële problemen en schuldenproblematiek. Hierdoor is er minder stigmatisering rondom schuld en is er meer steun voor mensen die hulp nodig hebben.

Uitbreiding van dienstverlening: SchuldHulpMaatje biedt niet alleen ondersteuning bij schulden, maar heeft ook programma's voor financiële educatie en preventie opgezet om mensen te helpen financieel gezond te blijven.

Diversiteit en inclusie: SchuldHulpMaatje heeft zich ingezet voor diversiteit en inclusie, zowel onder vrijwilligers als cliënten. De organisatie heeft cultuursensitieve benaderingen ontwikkeld om aan de behoeften van verschillende gemeenschappen te voldoen. Via de alliantie vrijwillige schuldhulpverlening werken we nauw samen met IOT (Inspraak Orgaan Turkse Nederlanders), SMN (Samenwerkingsverband Marokkaanse Nederlanders) en Ocan (Organisatie Caribische Nederlanders)

Efficiënter gegevensbeheer: Geavanceerde gegevensanalyse en -beheer helpen SchuldHulpMaatje om trends in financiële problemen te identificeren en beleid aan te passen om beter in te spelen op de behoeften van de samenleving. We gebruiken hiervoor een speciaal ontwikkeld dashboard.

Jongeren: Met het speciale JONG team helpen we al jongeren met financiële zorgen/problemen. Zoals eerder omschreven doet Stichting Voor Elkaar Leiden ook veel rondom preventie door voorlichtingen op MBO- en HBO scholen. We willen dit aanbod uitbreiden door de aankomende jaren de app Ping Ping onder de aandacht te brengen. Ping Ping is een routeplanner die jongeren op weg helpt. Met Ping Ping biedt de stichting een persoonlijke routeplanner om op een leuke en makkelijke manier (financiële) zaken te regelen en de basis op orde te brengen. Zo weet men precies wanneer en wat er geregeld moet worden bij verschillende life events, zoals 18 worden, werken, studeren en op jezelf gaan wonen.

Kortom, in deze toekomstige visie van SchuldHulpMaatje draait alles om het vergroten van het financiële welzijn, het verminderen van schuldenlast en het bieden van steun aan mensen in financiële nood. Het is een organisatie die zich aanpast aan de veranderende behoeften van de samenleving en die gedreven wordt door het streven naar een rechtvaardigere, gezondere financiële toekomst voor iedereen en die preventie en laagdrempeligheid als kernwaarde heeft.

HipHelpt: De afgelopen jaren was HipHelpt al een veelbelovend initiatief dat zich richtte op het ondersteunen van mensen in nood door vrijwilligers te mobiliseren. Laten we eens kijken hoe de toekomst van HipHelpt er de aankomende jaren uit zou kunnen zien, met de nadruk op mogelijke ontwikkelingen en verbeteringen:

Uitbreiding naar nieuwe regio's: HipHelpt gaat zijn bereik in 2024 uitbreiden van Leiden naar Oegstgeest en de jaren opvolgend ook in Leiderdorp en eventueel Voorschoten.

Technologische vooruitgang: HipHelpt heeft geïnvesteerd in geavanceerde technologieën, zoals een geoptimaliseerde mobiele app en een geavanceerde website. Toch zijn hier nog doorontwikkelingen mogelijk. We willen makkelijker de VOG-aanvraag kunnen registreren en meer hulpvragers die niet uit onze christelijke achterban komen aan laten haken door je ook aan te kunnen melden als je niet vanuit een kerk wordt aangemeld. Dit maakt het gemakkelijker voor zowel hulpbehoevenden als vrijwilligers om zich aan te melden, taken te coördineren en communicatie te vergemakkelijken.

Uitgebreide dienstverlening: Het dienstenaanbod van HipHelpt is gegroeid van niet alleen de praktische en/of sociale hulp maar biedt ook ondersteuning op de onderliggende eenzaamheidsproblematiek door het programma HipHelpt Samen Leven. Zie hiervoor de bijlage '**Projectplan HipHelpt Samen Leven**'.

Inzetten op hulp daar waar er nood is: Bij het aannemen van de hulpvraag willen we met HipHelpt strenger selecteren of de hulpvraag wel voldoet aan waar we als HipHelpt voor staan. Onze vrijwilligers zetten zich heel graag in maar niet voor een hulpvraag die eigenlijk niet noodzakelijk door HipHelpt vrijwilliger uitgevoerd hoeft te worden. Geen financiële middelen, geen netwerk en hulp die noodzakelijk is voor een veilig en gelukkig leven blijven onze screeningsvoorwaarde.

Samenwerkingen met andere organisaties: HipHelpt werkt samen met andere non-profitorganisaties, lokale overheden en bedrijven om middelen en expertise te bundelen. Hierdoor kunnen ze meer mensen bereiken en effectiever reageren op noodsituaties en crises. Denk aan het sociaal wijkteam, present, de verschillende diaconieën, gemeenten en andere sociale partners in de stad.

Vrijwilligersopleiding: HipHelpt heeft een uitgebreid vrijwilligers opleidingsprogramma geïmplementeerd om ervoor te zorgen dat vrijwilligers goed voorbereid zijn om met diverse hulpvragen om te gaan, inclusief psychosociale ondersteuning.

Community-building: HipHelpt heeft community-building evenementen en activiteiten georganiseerd om vrijwilligers te betrekken en een hechtere gemeenschap te creëren. Dit heeft geleid tot een sterkere betrokkenheid en langdurige relaties tussen vrijwilligers en hulpbehoevenden.

Kortom, in de toekomst heeft HipHelpt zich binnen Stichting Voor Elkaar Leiden ontwikkeld tot een geavanceerde organisatie die de kracht van de gemeenschap bundelt om mensen in nood te helpen en van Leiden en zijn omringende dorpen een betere plek te maken. Helpen daar waar geen netwerk is en waar geen financiële middelen voor handen zijn, blijven de kernwaarden. Daarnaast zetten we in op het aanpakken van eenzaamheid.

JobHulpMaatje: In een wereld die voortdurend in beweging is, waar de eisen van de arbeidsmarkt steeds veranderen en de zoektocht naar werk soms een uitdagende reis kan zijn, biedt JobHulpMaatje een innovatieve benadering om werkzoekenden te begeleiden en te ondersteunen. Met de nadruk op persoonlijke begeleiding, empowerment en het stimuleren van individuele groei, heeft JobHulpMaatje bewezen dat het niet alleen een baan helpt vinden, maar ook een pad naar zelfvertrouwen en succes biedt.

Diversificatie van het programma: Stichting Voor Elkaar Leiden wil met het programma JobHulpMaatje nieuwe programma's en initiatieven ontwikkelen die specifiek gericht zijn op verschillende groepen, zoals jongeren, immigranten, mensen met een beperking of mensen die van baan willen veranderen. Door maatwerk te bieden, kan JobHulpMaatje nog effectiever zijn in het bereiken van diverse doelgroepen.

Samenwerking met werkgevers: Het aangaan van strategische partnerschappen met werkgevers kan de Stichting Voor Elkaar Leiden helpen om werkzoekenden rechtstreeks in contact te brengen met potentiële werkgevers, recruiters en uitzendbureaus. Dit kan de kansen van werkzoekenden vergroten en werkgevers helpen gekwalificeerde kandidaten te vinden.

Training en ontwikkeling: JobHulpMaatje kan zich richten op het verbeteren van de trainings- en ontwikkelingsprogramma's voor zowel vrijwilligers als deelnemers. Het aanbieden van relevante vaardigheidstrainingen, sollicitatietrainingen en loopbaanbegeleiding kan de kansen van werkzoekenden op de arbeidsmarkt vergroten. Dit wordt gestuurd vanuit de landelijke organisatie JobHulpMaatje.

Impactmeting: Het meten en evalueren van de impact van de diensten van JobHulpMaatje is van cruciaal belang om te begrijpen hoe effectief de organisatie is in het helpen van werkzoekenden. Door de resultaten te meten, kan de organisatie haar programma's voortdurend verbeteren en verfijnen of eventueel beslissen dat het programma niet de juiste effecten heeft en niet meer past bij Stichting Voor Elkaar Leiden.

Kortom, het is belangrijk voor JobHulpMaatje om flexibel te blijven en zich aan te passen aan de veranderende behoeften van werkzoekenden en de arbeidsmarkt. Deze plannen kunnen dienen als een basis voor toekomstige strategische beslissingen, maar ze moeten worden aangepast aan de specifieke omstandigheden en uitdagingen waarmee Stichting Voor Elkaar Leiden wordt geconfronteerd.

GIDS (Geloven In De Samenleving): Met de GIDS netwerkcontbijten heeft Stichting Voor Elkaar Leiden getracht maatschappelijke organisaties bij elkaar te brengen en samen na te gaan welke maatschappelijke problemen aangepakt moeten worden en waarbij we elkaar kunnen ondersteunen. Inmiddels is het netwerk verstevigd, weten we elkaar te vinden en drukt het organiseren van deze bijeenkomsten te veel op de inzet van het kleine professionele team van de stichting. Ook heeft Stichting Voor Elkaar Leiden als doel zich daadwerkelijk d.m.v. programma's in te zetten voor kwetsbare burgers. GIDS bleek een prachtig initiatief waar organisaties elkaar konden ontmoeten, maar was te ongericht om resultaat op te leveren. Het bracht geen/onvoldoende concrete of nieuwe activiteiten voort in de stad. Daarom stoppen we met GIDS als aparte activiteit van de stichting.

De Sinterklaasactie: Dit programma heeft elk jaar zo'n enorm positieve bijdrage en impact op de stad Leiden (en zijn omliggende dorpen). Het maakt zowel de vrijwilligers als de hulpvragers zo dankbaar en gelukkig, dat er geen wensen zijn om dit programma anders in te gaan richten de aankomende jaren.

Financiële stabiliteit en duurzaamheid

Om de financiële stabiliteit op lange termijn te waarborgen en personeel duurzaam te kunnen binden aan Stichting Voor Elkaar Leiden, moet Stichting Voor Elkaar Leiden een nieuwe koers gaan varen qua inkomsten. Zonder financiële stabiliteit is innoveren en doorontwikkelen niet mogelijk. Op dit moment zijn we elk jaar opnieuw afhankelijk van de 'goodwill' van gemeenten, fondsen en donaties. Deze afhankelijkheidsrelatie kunnen we niet helemaal doorbreken maar wel omzetten naar meer duurzame financieringsafspraken. Dit is een belangrijke pijler waar Stichting voor Elkaar Leiden zich de aankomende jaren voor gaat inzetten. Zie hiervoor de bijlage '**Projectplan Exploitatiefinanciering**'

Zichtbaarheid en aantrekkingskracht

Stichting Voor Elkaar Leiden e.o. bestaat al ruim tien jaar. Bij professionele stakeholders, sponsors en donateurs is de naam van de stichting bekend. Het wordt gewaardeerd dat verschillende, inhoudelijk verwante programma's samenwerken onder één koepelorganisatie. Bij de inwoners, maar ook bij veel vrijwilligers zijn de namen van de onderscheiden programma's en acties bekender dan de stichtingsnaam. Het is ook lang niet altijd bekend dat Voor Elkaar Leiden de organisatie is waar SchuldHulpMaatje etc. onder vallen. Voor de communicatie en de publieke profilering van de organisatie en zijn programma's en activiteiten is dat een obstakel. En dat is het voor de broodnodige werving van vrijwilligers ook. Onder welke vlag communiceren we? Met welke vlag(gen) voeren we campagne? Daarbij komt ook nog het vraagstuk van de organisatienaam die zich beperkt tot Leiden (logo: Voor Elkaar Leiden), terwijl we met onze programma's net zo goed actief zijn in de drie omliggende gemeenten Oegstgeest, Leiderdorp en Voorschoten.

Werven van vrijwilligers, groeiende vraag vraagt om meer vrijwilligers

Stichting Voor Elkaar Leiden staat voor een groeiende uitdaging om voldoende vrijwilligers te werven voor haar programma's SchuldHulpMaatje, HipHelpt, JobHulpMaatje en de Sinterklaasactie. Deze groeiende vraag naar vrijwillige ondersteuning komt voort uit verschillende factoren, zoals economische onzekerheid (meer mensen komen in de financiële problemen), veranderende maatschappelijke behoeften (eenzaamheid groeit want meer ouderen dan jongeren die informele zorg kunnen leveren en mensen leven meer binnenshuis dan buitenshuis) en de groeiende bekendheid van de programma's. Hier zijn enkele van de belangrijkste uitdagingen en mogelijke oplossingen om meer vrijwilligers aan te trekken:

Uitdagingen:

Concurrentie met andere organisaties: Er zijn tal van andere liefdadigheidsinstellingen en organisaties die ook op zoek zijn naar vrijwilligers, wat kan leiden tot een concurrentie om beperkte vrijwilligerstijd en middelen.

Tijdsdruk: Potentiële vrijwilligers hebben vaak drukke schema's met werk, gezin en andere verplichtingen, waardoor het moeilijk kan zijn om tijd vrij te maken voor vrijwilligerswerk.

Wervings- en retentie-uitdagingen: Het vinden van vrijwilligers is slechts een deel van de strijd. Het behouden van betrokken vrijwilligers op lange termijn kan ook een uitdaging zijn.

Oplossingen:

Gerichte wervingsstrategieën: Stichting Voor Elkaar Leiden kan gerichte wervingsstrategieën ontwikkelen om mensen aan te trekken die specifiek geïnteresseerd zijn in de missie en doelstellingen van de organisatie. Dit gaat de stichting doen door onder meer online campagnes, netwerkevenementen en samenwerkingen met lokale scholen en bedrijven omvatten.

Flexibele vrijwilligersmogelijkheden: Om vrijwilligers met drukke schema's aan te trekken, kan de organisatie flexibele vrijwilligersmogelijkheden aanbieden. Hierdoor kunnen mensen vrijwilligerswerk combineren met hun bestaande verplichtingen. Het vrijwilligerswerk van onze programma's is in zeer flexibele tijd in te regelen. De regie van wanneer de hulpbieder de hulpvrager helpt, ligt bij de vrijwilliger (lees hulpbieder).

Vrijwilligersbinding: Het is essentieel om te zorgen voor een positieve en ondersteunende vrijwilligerservaring. Dit kan onder meer door training en ontwikkelingsmogelijkheden, erkenning van vrijwilligersprestaties en een gemeenschapsgevoel binnen de organisatie omvatten. Stichting Voor Elkaar Leiden zet in op zoveel mogelijk persoonlijk contact met de vrijwilligers en op feedback

momenten en dagen waarbij we de vrijwilligers actief bedanken. Elke vrijwilliger kan ook rechtstreek met het team communiceren. Geen bureaucratie.

Samenwerkingen aangaan: De stichting kan samenwerkingen aangaan met andere organisaties, zoals lokale bedrijven en universiteiten, om vrijwilligers aan te trekken. Bedrijven kunnen bijvoorbeeld bedrijfsvrijwilligersprogramma's opzetten, en universiteiten kunnen studenten aanmoedigen om vrijwilligerswerk te doen als onderdeel van hun studie. Zo gaat Stichting Voor Elkaar Leiden naar de vrijwilligersbeurs van zowel de Hoge School Leiden als de Universiteit Leiden en is er actief contact met hun student begeleiders. De aankomende jaren gaan juist al actieve vrijwilligers contacten leggen met grote bedrijven uit de regio, ondersteund door de coördinatoren en de directeur.

Effectieve communicatie en bewustwording: Het is belangrijk om de missie en impact van de organisatie effectief te communiceren via verschillende kanalen, waaronder sociale media en lokale gemeenschaps evenementen. Bewustwording vergroten kan nieuwe vrijwilligers aantrekken.

Heldere communicatie, sterke positionering

Verbeteren positionering: De huidige communicatie volstaat voor nu, maar voor de werving van vrijwilligers en voor de verbetering van de publieke beeldvorming is het verstandig om de positionering van de verschillende merken te verhelderen (*endorsement*-strategie) en praktisch uit te werken (logo, plaatsgebonden url's voor de website, social media, huisstijl in communicatiemiddelen etc.). Dit is een mooie opdracht voor bijvoorbeeld een student Communicatie van de Hogeschool Leiden.

Profilering en marketingcommunicatie: Vergroting van de zichtbaarheid van de stichting en zijn programma's is nodig om op het netvlies te komen van potentiële vrijwilligers en donateurs. Marketingcommunicatie is een planmatige en stelselmatige activiteit. De belangrijkste vraag is: hoe bereiken we onze doelgroepen het meest effectief? En welke communicatiemiddelen en -methoden moeten we daarvoor inzetten of extra ontwikkelen? Te denken valt aan een corporate campagne, met advertising in lokale kranten, online advertising, testimonial-verhalen, buitenreclame, huis-aan-huis canvassen, netwerkpresentaties, relatiemiddelen). Het maken van een marketingplan is een mooie opdracht voor bijvoorbeeld een student Communicatie van de Hogeschool Leiden.

Boodschap op vaste momenten in het jaar: Met de Sinterklaasactie hebben we een duidelijk haakje om in publiciteit te treden, en de nood van gezinnen in de stad aan te kaarten. Dat hebben we niet zo expliciet bij de andere programma's, omdat die zich kenmerken door doorlopende activiteiten achter de schermen. Met onze verantwoording aan subsidiegevers en sponsors in het voorjaar hebben we cijfers over ons bereik en resultaat. Het is effectief om voorafgaand aan de begrotingsdebatten in de gemeenteraden (medio november) samen met de relevante lokale en landelijke samenwerkingspartners (Stichting Present, Humanitas en SHM landelijk) publiciteit te zoeken met feiten en cijfers die de urgentie laten zien.

Tot slot

Stichting Voor Elkaar Leiden is zeer dankbaar voor het harde werk, de toewijding en de inzet van het team, de vrijwilligers, de samenwerkingspartners, en iedereen die zich inzet voor onze missie. Het is dankzij hen dat concrete stappen kunnen zetten in de richting van een betere toekomst voor de gemeenschappen die we dienen.

Deze meerjarenstrategie is niet alleen een document, maar een belofte aan de samenleving. Stichting Voor Elkaar Leiden doet er alles aan om de doelstellingen en strategieën die hierin zijn uiteengezet, met integriteit en vastberadenheid na te streven. Het team blijft flexibel en past zich aan bij veranderende omstandigheden en blijft inspanningen verrichten op het verbeteren van de levens van de inwoners van Leiden e.o.

Stichting Voor Elkaar Leiden gelooft dat we in het sociaal domein alleen samen het verschil kunnen maken. Dit door samen te werken, te blijven innoveren en het werken in het sociaal domein met passie en vastberadenheid voort te zetten. Stichting Voor Elkaar Leiden streeft naar een maatschappij waarin iedereen de kans krijgt om te groeien, te gedijen en een betekenisvolle bijdrage te leveren aan onze wereld.

Een laatste woord van dank. Bedankt vrijwilligers, bedankt collega's, bedankt samenwerkingspartners, bedankt fondsen, bedankt gemeenten, bedankt sponsors en bedankt donateurs voor uw voortdurende steun en vertrouwen in onze organisatie. Samen kunnen we de toekomst vormgeven en positieve veranderingen teweegbrengen. Laten we deze reis vol optimisme en vastberadenheid voortzetten. Stichting Voor Elkaar Leiden doet dit uit liefde voor God en onze medemens.